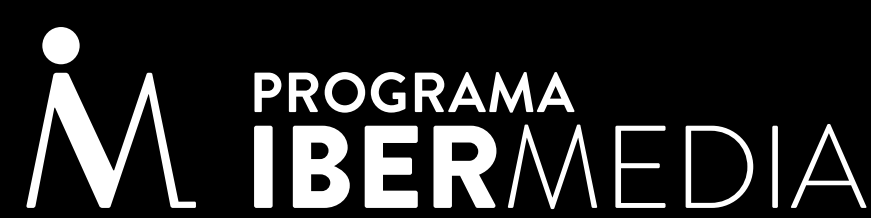


Convocatoria

2da Clínica Intensiva de Distribución 2023

La Clínica Intensiva de Distribución es un programa de formación diseñado por Cinemanía con el apoyo del Programa IBERMEDIA, y en colaboración con la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) y la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL), cuya segunda edición se realizará del 25 al 29 de septiembre de 2023 en modalidad virtual y presencial en la Ciudad de México.



Fecha

La clínica se realizará del
25 al 29 de septiembre de 2023

Lugar

- Los participantes que residan en México, asistirán a la Clínica Intensiva de Distribución de manera presencial en las instalaciones de Cinemanía (Plaza Loreto. Altamirano 46, Alcaldía Álvaro Obregón, Col Tizapán, CDMX).
- La Clínica Intensiva de Distribución otorgará hasta 10 becas con el apoyo del Programa Ibermedia para los participantes seleccionados que vivan en el interior de la República Mexicana, quienes gozarán de los beneficios de transportación y hospedaje.
- Para los participantes que residan fuera de México, la modalidad será virtual.

Calendario de la convocatoria

- La convocatoria estará abierta desde el primer minuto del 01 de Junio hasta las 23:59 horas del 7 de julio de 2023 (Horario de la CDMX).
- El Comité evaluador de la 2da Clínica Intensiva de Distribución tendrá hasta el 31 de julio del 2023 para evaluar los trabajos y a las personas inscritas, y dará a conocer el nombre de las 40 personas seleccionadas para recibir las becas disponibles que se otorgarán entre participantes mexicanos e iberoamericanos (incluido Italia), las cuales cubrirán el 100% del costo de la clínica con el apoyo del Programa Ibermedia.
- Los resultados de los 40 becarios para la 2da Clínica Intensiva de Distribución se publicarán el 7 de agosto en la página oficial de Cinemanía: www.cinemanias.mx

Requisitos

- Para participar en la Clínica Intensiva de Distribución es fundamental cumplir con alguno de los siguientes requisitos:
- Tener un proyecto de largometraje en los formatos de ficción, documental o animación terminado o en etapa de producción al momento de la postulación.
- Trabajar activamente en las áreas de exhibición, programación, distribución o ventas en el rubro cinematográfico.
- Los postulantes deberán llenar el formulario de inscripción y cargar los documentos solicitados a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/Ybxev9V6vEVifKbL7>
- Los documentos deberán generarse en formato.pdf y ser titulados con el nombre del participante seguido de un guion bajo y el tipo de documento que se adjunta.
- Ejemplo:
 - Juan Pérez_identificación oficial.pdf
 - Juan Pérez_cv.pdf
- El tamaño máximo de cada archivo no deberá ser mayor a los 10 MB de peso.

Objetivo

Fomentar el desarrollo de la distribución de una obra cinematográfica y audiovisual a través de un programa formativo integral, impartido por expertos en circuitos de estreno, festivales, plataformas digitales, estrategias de venta, modelos de negocio, ventanas, agregadores, marketing, tecnologías emergentes y aspectos legales del tema. El propósito es generar un espacio de reflexión entorno a los modelos de distribución de un proyecto cinematográfico y audiovisual con un enfoque hacia la creación y desarrollo de estrategias de difusión, alcance y comercialización.

- Los participantes que cumplan con todo el programa de la 2da. Clínica Intensiva de Distribución recibirán un diploma impreso o en formato .pdf para los que no asistan de manera presencial.
- Para cualquier aclaración, duda o información favor de escribir al correo: clinica2023.distribucion@gmail.com
- Cualquier asunto no considerado en esta convocatoria será resuelto por los organizadores de la Clínica Intensiva de Distribución, Cinemanía, Ibermedia, la AMACC, y la FNCL, cuya decisión será inapelable.

Documentación

- Identificación oficial vigente con fotografía (INE, pasaporte, cartilla militar o cédula profesional, o ID en caso de personas de nacionalidad distinta a la mexicana).
- Currículum Vitae de máximo 2 cuartillas que dé constancia de la trayectoria del postulante.
- Carta de motivos de máximo 1200 caracteres (media cuartilla) en la que se expongan las razones para formar parte de la 2da Clínica Intensiva de Distribución. En caso de contar con un proyecto cinematográfico de largometraje como productor y/o distribuidor, favor de mencionarlo en esta redacción.
- Los participantes deberán tener un mínimo de 18 años al momento de la inscripción y comprender el español, idioma en el que se desarrollarán todas las actividades de la Clínica.

Temario

1. Conversatorio entre participantes

Exposición de los proyectos seleccionados en voz de sus representantes (Productores, distribuidores y agentes de venta en activo) para su análisis y proyección dentro de la Clínica Intensiva de Distribución.

2. Despertar el interés por nuestros proyectos

Buscar un espacio de reflexión, diálogo e intercambio de ideas para hablar de la industria cinematográfica, de su audiencia y de cómo llegar a ella a partir de la distribución y contando con el marketing como herramienta principal.

3. ¿Cine y plataforma? ¿Ambos? Los nuevos modelos de negocio

Desarrollar y fortalecer talento Iberoamericano, capaz de analizar y evaluar los modelos actuales de la distribución cinematográfica y audiovisual, para que tenga la habilidad de diseñar estrategias convenientes en la nueva dinámica del mercado.

4. Más allá de los datos

El objetivo es dar a los participantes un panorama de la industria del cine en Iberoamérica y mostrar la información disponible hoy en el mercado, la forma de trabajar con esa información y las recomendaciones para su mejor aprovechamiento al momento de generar una obra cinematográfica y audiovisual.

5. Audiencias y algoritmos

Se busca presentar un panorama actual del consumo de contenido en español dentro de las plataformas a partir de la información arrojada por los propios streamings. Tendencias y audiencias. ¿Cuál es nuestra audiencia? ¿Qué está viendo? ¿Cuáles son las tendencias?

6. El ABC de las plataformas

Las plataformas de streaming han revolucionado la industria cinematográfica y audiovisual, por lo que es necesario revisar sus esquemas de producción, adquisición y distribución, así como sus modalidades de negocio para entender el presente y visualizar el futuro.

7. Estrategia en festivales y ventas internacionales

Los participantes recibirán información sobre las estrategias para la presentación de sus obras cinematográficas y audiovisuales en festivales especializados, así como las potenciales oportunidades de venta de su obra en los mercados internacionales.

8. Estudio de caso

Se analizará un caso de éxito para entender las estrategias aplicadas y las decisiones claves en los procesos de distribución, comercialización y marketing, las cuales serán expuestas por sus productores.

La Clínica estará dividida en dos partes

- 1. Ponencias y paneles, que se realizarán en horario matutino.
- 2. Sesiones de trabajo de los proyectos seleccionados en el horario vespertino. En ambos casos se considera el horario de la Ciudad de México.

